

FACHA

Semanal

Pós em Comunicação Integrada, Digital e Gestão Estratégica de Conteúdo

Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação

Carga horária: 18h

Branding

Carga horária: 18h

Processo Criativo

Carga horária: 15h

Gestão de Mídias Sociais

Carga horária: 21h

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Carga horária: 18h

Live Marketing

Carga horária: 18h

Influenciadores Digitais

Carga horária: 15h

Estudos de Viabilidade, Análise de Resultados em Negócios, Marketing e Comunicação

Carga horária: 15h

Super Case

Carga horária: 15h

Gestão de Projetos Digitais e Metodologias Ágeis

Carga horária: 15h

Métricas de Comunicação no Ambiente Digital e SEO

Carga horária: 21h

Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

Carga horária: 15h

Personal Branding - Gestão de Carreira

Carga horária: 18h

Planejamento de Comunicação Integrada

Carga horária: 21h

Storytelling

Carga horária: 21h

Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma

Carga horária: 21h

Gestão de Negócios

Carga horária: 15h

Oficinas de Produção para Ambientes Digitais

Carga horária: 21h

Gestão de Crise na Comunicação

Carga horária: 21h

Communication Case

Carga horária: 18h

Carga Horária:

360h

Duração:

15 meses