

FACHA

Semanal

Programa Curricular Marketing e Comunicação Estratégica

Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação Carga horária: 18h	Influenciadores Digitais Carga horária: 15h	Antropologia do Consumo e Comportamento do Consumidor Carga horária: 18h	Shopper e Trade Marketing Carga horária: 21h
Branding Carga horária: 18h	Análise de Resultados em Marketing & Comunicação Carga horária: 15h	Growth e Data Driven Marketing Carga horária: 15h	NeuroMarketing Carga horária: 15h
Processo Criativo Carga horária: 15h	Super Case Carga horária: 15h	Mídia Training Carga horária: 15h	Business Case Carga horária: 18h
Gestão de Mídias Sociais Carga horária: 21h	Inteligência de Mercado Carga horária: 15h	Gestão de Produtos Carga horária: 15h	
Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing Carga horária: 18h	Planejamento Estratégico de Marketing Carga horária: 21h	Gestão de Serviço Carga horária: 15h	
Live Marketing Carga horária: 18h	Design Thinking Carga horária: 21h	Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna Carga horária: 18h	

Carga Horária: **360h**

Duração: **15 meses**