

FACHA

Semanal MBA Marketing Digital

Todos os Módulos

Gestão de Competências para a Inovação

Carga horária: 18h

Branding

Carga horária: 18h

Processo Criativo

Carga horária: 15h

Gestão de Mídias Sociais

Carga horária: 21h

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Carga horária: 18h

Live Marketing

Carga horária: 18h

Influenciadores Digitais

Carga horária: 15h

Análise de Resultados em Marketing & Comunicação

Carga horária: 15h

Super Case

Carga horária: 15h

Inteligência de Mercado

Carga horária: 15h

Planejamento Estratégico de Marketing

Carga horária: 21h

Design Thinking

Carga horária: 21h

Antropologia do Consumo e Comportamento do Consumidor

Carga horária: 18h

Growth e Data Driven Marketing

Carga horária: 15h

Gestão de Projetos na Web e Metodologias Ágeis

Carga horária: 15h

Mídia Online

Carga horária: 15h

Mobile Marketing

Carga horária: 15h

Métricas de Marketing Digital e SEO

Carga horária: 21h

Gestão de E-commerce

Carga horária: 18h

E-mail Marketing

Carga horária: 15h

Business Case

Carga horária: 18h

Carga Horária:

360h

Duração:

15 meses