

Programa Curricular MBA em Branded Content

Todos os Módulos

Taxonomia e Dinâmica
Mercadológica do Branded Content

Cultura Digital e Competência
Midiática

Economia Criativa e Atividade
Empreendedora

Comunicação Institucional em
Ambientes Competitivos

Branding e Marketing Estratégico
para Engajamento

Linguagens e Discursos da
Ciberpublicidade

Gestão de Projetos e Cadeia do
CRM analítico

Planejamento de Comunicação
Transmídia

Processo Criativo e Curadoria de
Conteúdo

Roteiro, Storytelling e Conteúdo
Expandido

Produção e Finalização de
Conteúdos Audiovisuais

Arquitetura da Informação e
Experiência do Usuário (UX)

Monitoramento e Mensuração de
Conteúdos e Interações

Gestão da informação e conteúdo
noticioso

Entretenimento, Jogos e
Estratégias Interativas

Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: **360h**

Duração: **18 meses**