

Programa Curricular Marketing Digital

Todos os Módulos

Gestão de Projetos na Web e Metodologias Ágeis

Mídia Online

Mobile Marketing

Métricas de Marketing Digital
SEO

Gestão de E-commerce

E-mail Marketing

Gestão de Competências para a Inovação

Inteligência de Mercado

Antropologia do Consumo e Comportamento do Consumidor

Planejamento Estratégico de Marketing

Branding

Gestão de Mídias Sociais

Design Thinking

Processo Criativo

Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Live Marketing

Transformação Organizacional e Gestão da Mudança

Bloggers & Influencers

Bussines Inteligence & Mkt de Relacionamento

Análise de Resultados em Marketing & Comunicação
SuperCase

Business Case

Carga Horária:

360h

Duração:

18 meses