

# FACHA

Sábado

## Pós em Comunicação Integrada, Digital e Gestão Estratégica de Conteúdo

### Todos os Módulos

#### Gestão de Competências para a Inovação

Carga horária: 18h

#### Branding

Carga horária: 18h

#### Processo Criativo

Carga horária: 15h

#### Gestão de Mídias Sociais

Carga horária: 21h

#### Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing

Carga horária: 18h

#### Live Marketing

Carga horária: 18h

#### Influenciadores Digitais

Carga horária: 15h

#### Estudos de Viabilidade, Análise de Resultados em Negócios, Marketing e Comunicação

Carga horária: 15h

#### Super Case

Carga horária: 15h

#### Gestão de Projetos Digitais e Metodologias Ágeis

Carga horária: 15h

#### Métricas de Comunicação no Ambiente Digital e SEO

Carga horária: 21h

#### Comunicação Corporativa, Endomarketing e Comunicação Interna

Carga horária: 15h

#### Personal Branding - Gestão de Carreira

Carga horária: 18h

#### Planejamento de Comunicação Integrada

Carga horária: 21h

#### Storytelling

Carga horária: 21h

#### Gestão de Conteúdo Digital e Multiplataforma

Carga horária: 21h

#### Gestão de Negócios

Carga horária: 15h

#### Oficinas de Produção para Ambientes Digitais

Carga horária: 21h

#### Gestão de Crise na Comunicação

Carga horária: 21h

#### Communication Case

Carga horária: 18h

Carga Horária:

**360h**

Duração:

**15 meses**